



CSPbox

# Kontinuitäts-Strategie

## Besitzt ihre Organisation Widerstandsfähigkeit?

In Zeiten des Wandels und der Unsicherheiten ist die nötige Resilienz resp. die Widerstandsfähigkeit eines Unternehmens eine ultimative Voraussetzung.

Haben Sie sich schon überlegt, ob Ihre Organisation in Zeiten des Wandels und der wachsenden Unsicherheiten die notwendige Widerstandsfähigkeit besitzt, um am Markt nachhaltig und erfolgreich zu bestehen? Das Thema Kontinuität oder Business Continuity ist in aller Munde und gehört in grösseren Unternehmen bereits zum etablierten Management-System. Und obwohl Wiederanlaufverfahren und Kommunikationsverhalten für unvorhersehbare Krisen und Katastrophen entwickelt werden, fehlt es vielen Unternehmen an der nötigen Wendigkeit, sich schnell und agil zu bewegen.

## Kontinuität im Spannungsfeld von Stabilität, Sicherheit und Agilität

Eine erfolgreiche **Kontinuitäts-Strategie** muss sich sowohl der **Stabilität** und **Sicherheit** als auch der notwendigen **Agilität** für Veränderungen widmen. Nur so kann ein Unter-

Der BCM-Lebenszyklus der CSP verbindet beides: Agilität und Kontinuitäts-Management.



nehmen in stürmischen Zeiten erfolgreich die Nachhaltigkeit resp. die Kontinuität gewährleisten. Mit **Business Continuity Management (BCM)** werden Strategien, Aktionspläne, Lösungen und Handlungen entwickelt, um die existentiellen Geschäftsprozesse – deren Ausfall oder Unterbruch der Organisation ernsthafte Schäden oder Verluste zufügen würden – zu schützen bzw. alternative Abläufe zu ermöglichen. Ziel dieser Massnahmen ist die Sicherstellung des Fortbestands

des Unternehmens im Sinne ökonomischer Nachhaltigkeit. Dafür steht die **ISO-Norm 22301 (Business Continuity Management)**. Im Durchlaufen eines ganzheitlichen BCM-Lebenszyklus wird ein Business Continuity Management System (BCMS) aufgebaut. Im **BCM-Lebenszyklus der CSP** sind zusätzlich auch Prinzipien der Agilität integriert, damit die nötige Wendigkeit in der Verarbeitung von Krisen vorbereitet und thematisiert werden kann.

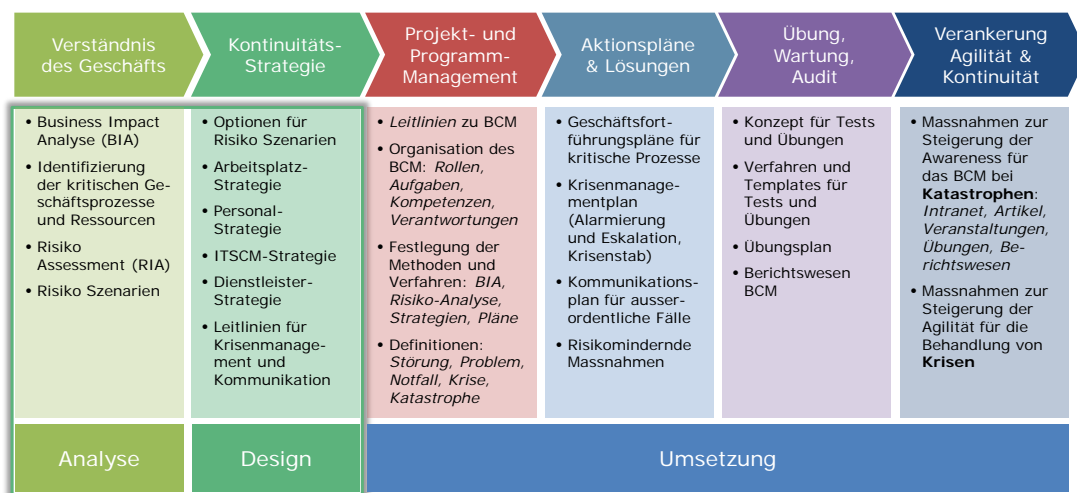
## Zuerst erstellen wir eine Kontinuität-Strategie

Wir sind ausgewiesene Fachleute mit langjähriger Praxiserfahrung in der Strategieentwicklung und Projektmanagement in unterschiedlichsten Fachbereichen.

Auch wenn Sie **nicht gleich ein ganzes Business Continuity Management System (BCMS) aufbauen** wollen, kommen Sie trotzdem nicht umhin, eine grundsätzliche Kontinuitäts-Strategie zu erstellen. In der Erarbeitung dieser Strategie werden in einer ersten Analyse-Phase vor allem diejenigen Geschäftsprozesse identifiziert, analysiert und hinterfragt, in denen Unterbrüche oder Ausfälle einen erheblichen Schaden für das gesamte Unternehmen verursachen können. Über die so ermittelten sensiblen Geschäftsprozesse sowie deren Ressourcen wird eine **Business Impact Analyse (BIA)** sowie ein **Risiko-Assessment (RIA)** durchgeführt. Aufgrund dieser Erkenntnisse wird in einer nachfolgenden

Design-Phase eine Kontinuitäts-Strategie entwickelt, die wiederum als Entscheidungsgrundlage dient, um einzustufen zu können, welche vorhandenen Risiken unbedingt reduziert werden müssen und welche vernachlässigbar sind.

Unsere systematische Vorgehensweise beinhaltet verschiedene Phasen, die wir mit Ihnen anhand unserer praxiserprobten Methode Schritt für Schritt durchlaufen.



Erst wenn eine **Kontinuitäts-Strategie** vorhanden ist, kann abgeschätzt werden, was, wie, womit und bis wann im Sinne einer Verbesserung der Resilienz umgesetzt werden soll. In dieser Kontinuitäts-Strategie werden nicht nur **Katastrophen-Szenarien** mit ihren Wiederanlauf-Prozeduren behandelt. Es werden auch **Krisen** (wie z.B. Reputationsschäden, Absatzeinbussen mit massiver Verlustentwicklung oder Abfluss von geistigem Eigentum) thematisiert und Massnahmen besprochen, wie ein Unternehmen mit solchen Schadens-Szenarien umgehen soll. Hinzu kommt die Hinterfragung der vorhandenen **Veränderungssagilität** im Unternehmen.

### Ihre Vorteile wenn wir Sie unterstützen

Die Erstellung einer Kontinuitäts-Strategie durch die CSP bringt Ihnen folgenden Nutzen:

- Strategie, welche essentiellen Geschäftsprozesse, welche Ressourcen (Gebäude, Anlagen, IT, Lieferanten) sowie welche Schlüsselpersonen wie geschützt werden sollen, damit im Krisen- oder Katastrophenfall die definierten Wiederanlaufprozeduren und Überbrückungsprozesse wie geplant durchgeführt werden können
- Ganzheitliche Sicht und Reifegrad aller essentiellen Geschäftsprozesse
- Leitlinien für eine Krisenmanagement-Organisation und deren Kommunikation
- Etablierung der Agilität für die Behandlung von unvorhergesehenen Krisen
- Ganzheitliches und professionelles Vorgehen durch die CSP-Mitarbeitenden

### CSPbox – profitieren Sie von unseren fixfertigen Angeboten

CSPboxes sind Dienstleistungen und Produkte der CSP, die unabhängig von einer individuellen Kundenanfrage für Sie definiert und verfügbar sind. Diese CSPboxes sind in der Regel standardisiert betreffend Vorgehen und Leistungen. Alle CSPbox Angebote finden Sie unter <http://www.csp-ag.ch/de/dienstleistungen/cspbox.html>.

Profitieren Sie von den Erfahrungen unserer Mitarbeitenden zu diversen Fachthemen.