

Vereinbarung

PPM-Praxistest 2019

1. Anwendungsbereich

Die vorliegenden Bedingungen werden für den PPM-Praxistest 2019 angewendet und gelten für teilnehmende Hersteller oder Anbieter von PPM-Tools, nachstehend Anbieter genannt.

2. Event Eckdaten

Der Anlass findet am Mittwoch, den 20. November 2019, ganztägig im World Trade Center in Zürich statt. Das Fokusthema heisst „Nutzen und Usability“.

3. Teilnahmebedingungen

Mit der fristgerechten Einsendung der vollständig ausgefüllten Anmeldung (SurveyMonkey-Formular gemäss Einladung), inklusive der vorliegenden, unterzeichneten Vereinbarung, sagt der Anbieter seine Teilnahme am PPM-Praxistest verbindlich zu und akzeptiert die Bedingungen.

Die Anzahl Anbieter ist am PPM-Praxistest 2019 auf 10-12 (abhängig von der absehbaren Teilnehmeranzahl) beschränkt. Bei mehr Anbieteranmeldungen entscheidet die CSP u.a. aufgrund der Anmeldezeitpunkte, der Vollständigkeit der Anmeldungen und auf Basis der Anmeldeangaben, welche Anbieter zur Teilnahme ausgewählt werden. Der Entscheid über die teilnehmenden Anbieter wird allen angemeldeten Anbietern spätestens Ende April 2019 kommuniziert.

Es dürfen nur die vom Anbieter mit der Anmeldung gemeldeten Tools (PPM-Tool, Add-Ons, Zusatz-Tools) vorgestellt werden.

Die Tool-Vorstellung findet gemäss den Vorgaben der CSP statt (siehe Spielregeln):

- Die Lösung wird durch den Anbieter zweimal à jeweils 90 Minuten präsentiert.
- Die Präsentation umfasst a) einen zeitlich beschränkten «theoretischen» Teil, bei dem der Anbieter die Lösung entlang vorgegebener Präsentationsblöcke (aufgeteilt nach Funktions- und Anwendersichten) anhand von Anwendungsfällen vorstellt. Wahl und Gestaltung der präsentierten Anwendungsfälle sind den Anbietern freigestellt.
- Der Fokus der Teilnehmerbewertungen liegt im Teil a) auf dem Aspekt des Nutzens. Der Anbieter hat zu diesem Zweck den konkreten Nutzen, welcher durch die präsentierte Anwendung generiert wird, verständlich darzulegen.
- Die Präsentation umfasst b) einen zeitlich beschränkten «praktischen» Teil, bei welchem die Teilnehmer einen vorgegebenen Anwendungsfall (Thema: Projektplanung) im vorgestellten Tool selbst durchspielen können. Zu diesem Zweck ist vom Anbieter für die Präsentationsteilnehmer ein Webzugang zu einer Demo-Instanz des Tools bereitzustellen.
- Die Gestaltung des praktischen Teils der Präsentation ist dem Anbieter grundsätzlich freigestellt. Er gewährleistet jedoch, dass auch eine freie (anleitungsfreie) Prüfung mindestens des vorgegebenen Anwendungsfalls vollumfänglich möglich ist. Welche Funktionalitäten in der Demo-Instanz den Teilnehmern zur Sichtung freigeschaltet werden, ist Sache des Anbieters.
- Der Fokus der Teilnehmerbewertungen liegt im praktischen Teil b) auf konkreten Aspekten der Usability.
- Der Anbieter garantiert, die Zeitvorgaben pro Präsentationsblock einzuhalten.

Die Teilnehmer werden von der CSP aufgefordert, ihre eigenen Laptops mit einem installierten, aktuellen Standard-Browser (Edge, Internet Explorer, Google Chrome, Safari) mitzubringen. Es sollen keine zusätzlichen Installationen für den praktischen Teil notwendig sein.

Der Anbieter meldet der CSP mit der Anmeldung (SurveyMonkey-Formular gemäss Einladung), welche systemseitigen Beschränkungen (Web-Browser, Minimalversionen) für die Teilnehmer gelten.

Die Demo-Instanz bleibt den Teilnehmenden der beiden Anbieterpräsentationen bis am 30. November 2019 zugänglich. Der Anbieter meldet der CSP mit seiner Anmeldung, ob der Zugang zur Demo-Instanz nach dem Ende des Praxistesttages zusätzlich allen weiteren Praxistestteilnehmenden bereitgestellt werden darf.

Anbieter, welche sich nicht an die Vorgaben der CSP halten, werden bei einer weiteren Durchführung des PPM-Praxistests nicht mehr berücksichtigt.

4. Auswertung der Teilnehmerbewertungen

Die CSP erstellt aus den Ergebnissen des PPM-Praxistests exklusiv einen PPM-Tools Praxisbericht mit der differenzierten Einschätzung der verschiedenen Tools aufgrund der von den Teilnehmern beurteilten Kriterien. Jeder Anbieter erhält ein Exemplar des Praxisberichtes kostenlos zugestellt.

5. Event-Teilnehmer

Die Event-Teilnehmer werden auf die einzelnen Tool-Präsentationen der Anbieter aufgeteilt. Wir gehen von einer Gruppengrösse von rund 10-20 Personen pro Testrunde und Tool-Präsentation aus.

6. Marketing / Akquisition

Die CSP bietet die Logo-Präsenz des Anbieters auf den Unterlagen zur Event-Vermarktung. Voraussetzung ist die Zustellung des Anbieterlogos in entsprechender Qualität.

Der Anbieter wird eingeladen, seine Kunden nach Absprache mit der CSP über den Event direkt zu informieren. Es wird empfohlen, den offiziellen Flyer der CSP oder den Link auf die entsprechende Internetseite der CSP zu verwenden. Die Anmeldung der Teilnehmenden erfolgt ausschliesslich direkt durch die Teilnehmenden über die Website der CSP.

Ein Anbieter mit Marketingstand (siehe Kapitel 8) hat am Event die Möglichkeit, seine Marketing-Unterlagen ganztags zu präsentieren. Die Marketingstände befinden sich in unmittelbarer Nähe des Pausen- und Lunch-Bereichs. Sie umfassen einen Tisch und die Möglichkeit, pro Anbieter ein (Roll-)Plakat o.Ä. aufzustellen.

Ein Anbieter ohne Marketingstand hat keine Möglichkeit Marketingmaterial auszulegen oder Plakate etc. aufzustellen.

Akquisitionsaktivitäten des Anbieters am Event sind nach Absprache mit der CSP grundsätzlich erlaubt. Ziel und Zweck sowie Ablauf des PPM-Praxistests dürfen dadurch jedoch nicht beeinträchtigt werden.

7. Termine

- **3. Juni 2019 (14:00 – 16:00):** Briefing vor Ort im World Trade Center Zürich, mit Bereitstellung des Anwendungsfalls; Besprechung der Spielregeln, der Agenda, der Prüfkriterien, der Ablaufdetails, der infrastrukturseitigen Rahmenbedingungen, des Anmeldestands und zur Klärung von Detailfragen

Am Briefing werden auch die Marketingmöglichkeiten der Anbieter im Detail geklärt. Am Briefing nicht teilnehmende Anbieter müssen ihre Fragen zum Event in der Folge schriftlich an die CSP richten.

- **ca. 1. August 2019:** Kurzinformation der CSP über den aktuellen Anmeldestand
- **ca. 1. November 2019:** Information der CSP über die voraussichtliche Anzahl Teilnehmer (Anmeldestand per 1. November 2019), die sich daraus ergebenden Gruppengrössen, am Event vertretenen Branchen und Funktionen der Teilnehmer (soweit bekannt)
- **Februar 2020:** Zustellung des kostenlosen Exemplars des Praxistestberichts

8. Kosten

Die Teilnahme erfolgt ohne Entschädigung für den Anbieter. Die CSP stellt für den Praxistest Räumlichkeiten, Beamer/Leinwand, Verpflegung und Apéro kostenlos zur Verfügung. Der Anbieter kann mit max. 2 Personen am Event teilnehmen.

Anbieterspezifische Wünsche sind nicht abgedeckt. Kosten für eigene Infrastruktur während den Präsentationen und für Präsentationsunterlagen sowie für Unterkunft und Reise etc. werden durch den Anbieter selbst getragen.

Die teilnehmenden Anbieter können einen Marketingstand zu einem Preis von CHF 1'000.- buchen. Dieser bietet dem Anbieter die Möglichkeit, sich und seine Produkte am Event auf einer definierten Fläche zu präsentieren.

Die Kosten werden mit einer Anmeldung für den Marketingstand akzeptiert.

9. Absage der Teilnahme durch Anbieter

Wird die Teilnahme durch den Anbieter nach Unterzeichnung der vorliegenden Vereinbarung storniert, so hat er eine Entschädigung für die entstandenen Vorbereitungskosten und Umtriebe zu bezahlen. Die Kosten einer Absage durch den Anbieter betragen CHF 2'000.-.

10. Absage durch CSP

CSP ist berechtigt, den Anlass jederzeit entschädigungslos abzusagen (z.B. aufgrund Anzahl Anmeldungen, Gefährdung eines reibungslosen Ablaufs, der Sicherheit und/oder ihres Rufs).

11. Haftung

Sämtliche Haftungsansprüche für Personenschäden, Diebstahl oder Beschädigung von mitgebrachten Objekten des Anbieters sowie alle weiteren Ersatzansprüche des Anbieters gegenüber CSP sind ausgeschlossen. Der Anbieter haftet selbst für sämtliche Verunreinigungen, Beschädigungen und Schäden anderer Art, die er vorsätzlich oder fahrlässig verursacht.

12. Unterschrift

Der Anbieter erklärt sich mit dieser Vereinbarung einverstanden. Das unterschriebene Formular ist an folgende Email-Adresse zu retournieren: priscilla.koenig@csp-ag.ch.

Firma

PPM-Tool, Add-Ons, Zusatz-Tools

Ort, Datum

Rechtsgültige Unterschrift:

Name, Funktion

Gemäss Anmeldung
