

Unabhängige Profis für komplexe Projekte



Die Partner der CSP AG (von links nach rechts): Daniel Fuchs, Alexander Colombi, Rolf Busch und Gennaro Castiello.

Die Leitung von Organisations- und Informatikprojekten vom Startschuss bis zur Betriebseinführung: Das ist die Dienstleistung der CSP AG. In den fünf Jahren ihres Bestehens hat das Unternehmen Knowhow und Erfahrung beständig vergrössert. Der Nutzen für den wachsenden Kundenkreis ist der sichere Projekterfolg.

Firmen, die vor einem Informatikprojekt stehen, haben eine lange Wunschliste. Termine und Kosten müssen eingehalten, zuverlässige Entwickler und Lieferanten gefunden werden. Das entsprechende Wissen ist oft firmenintern nicht oder ungenügend vorhanden. Statistiken in der Schweiz zeigen, dass mehr als die Hälfte aller IT-Projekte in Schwierigkeiten stecken. Dies gab 1998 den Anstoss zur Gründung der «CSP AG Competence Solutions Projects». «Wir sind auf die unabhängige, professionelle Leitung von komplexen Informatik- und Organisationsprojekten spezialisiert», erklärt Alexander Colombi, Vorsitzender der Geschäftsleitung. Dieser Vision sei man seit der Firmengründung treu geblieben.

Praxiserfahrungen

Das wichtigste Gut der CSP AG sind ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie entstammen vorwiegend der Informatik oder der Betriebswirtschaft – mit ausgezeichneten Kenntnissen des jeweils anderen Gebiets. Neben viel Motivation bringen die inzwischen zwölf Mitarbeitenden auch ausnahmslos viel Erfahrung aus der Praxis mit. «Deshalb können wir uns schnell und kompetent in die Situation unserer Kunden versetzen und massgeschneiderte Lösungen erarbeiten», so Alexander Colombi.

Der Schlüsselbegriff bei Projektleitungen durch die CSP AG ist die Unabhängigkeit. Das St.Galler Unternehmen mit Niederlassung in Bern verfügt über ein weit gespanntes Netz an Partnern und Lieferanten, auf die im Rahmen von Realisierungen zurückgegriffen werden kann. Dies garantiert den grössten Nutzen für den Kunden. Bewährte Projekttools sorgen dafür, dass Termine und Budgets eingehalten werden. Je nach Ausgangslage setzt die CSP AG dabei die selbst entwickelte Methodik «CSPpoint» ein oder wendet die unternehmensspezifische Projektmethode des Auftraggebers an.

Einsparungen ermöglicht

Projektleitungen durch die CSP AG dauern von wenigen Tagen bis zu mehreren Jahren. Charakteristisch ist dabei die grosse Zufriedenheit der Auftraggeber. Eine laufende Qualitätskontrolle hält die Projekte auf Kurs. Nach jedem Projekt wird eine Wirkungskontrolle durchgeführt, die laut Alexander Colombi meist eine deutliche Sprache spricht: «Die Unternehmen erkennen, dass sich die Zusammenarbeit mit uns für sie gelohnt und ihnen massive Einsparungen ermöglicht hat.» Es sei der Ehrgeiz der CSP AG, zu beweisen, dass der Beizug einer unabhängigen externen Projektleitung nicht nur zu besseren Resultaten führt, sondern sich auch finanziell auszahlt.

Gelegentliche Schwellenängste kleinerer Firmen gegenüber externer Hilfe verschwinden schnell, wenn Colombi und sein Team die standardisierten Vorgehensweisen vorstellen, die in den letzten Jahren entwickelt wurden. Sie sind das Ergebnis des Knowhows aus unzähligen erfolgreich abgeschlossenen Projekten und auch ideal für kleinere Projekte.



Alexander Colombi, Vorsitzender der Geschäftsleitung.

Zusammenarbeit

Um an der Spitze in ihrem Segment zu bleiben, setzt die Firmenführung auf stete Weiterbildung. Laut Alexander Colombi nimmt jeder Mitarbeiter und jede Mitarbeiterin Jahr für Jahr durchschnittlich mehr als zwei Wochen an Schulungen und Kursen teil. Dabei wird auch das Wissen für die einzelnen Branchen aktualisiert. «Wir arbeiten in einer flachen Struktur mit Competence Teams», erklärt Colombi. Das garantiert, dass jeder Kunde einen Ansprechpartner hat, der von der ersten Minute an Probleme und Chancen der entsprechenden Branche kennt und danach handelt.

Im Selbstverständnis der CSP AG setzt eine gelungene Projektleitung die gute Zusammenarbeit mit dem Kunden voraus. Im «CSPnet», der selbst entwickelten Projektplattform der CSP AG, werden Informationen abgerufen, verbreitet und ausgetauscht. Diese Projektdrehscheibe ist mit jedem herkömmlichen Internetzugang nutzbar. Kunden und projektbeteiligte Lieferanten bleiben so stets am Ball, was ihr Projekt angeht. Ein Dialog, der zu besseren Ergebnissen führt.



Die CSP AG ist zentral an der Teufenerstrasse in St.Gallen domiziliert.



Fünf-Jahr-Jubiläum

1998 wurde die CSP AG aus der Taufe gehoben, damals noch als Zwei-Mann-Unternehmen. In den fünf Jahren des Bestehens ist die Firma beständig, aber in gesundem Mass gewachsen – ebenso wie die Liste der Kunden und die Zahl der erfolgreichen Projekte. Am vergangenen 20. Juni feierte die CSP AG ihren fünften Geburtstag zusammen mit Kunden und Partnern. Alle Gäste begrüßten die Möglichkeit, sich anlässlich der Segelregatta „Rund Um Bodensee“ für einmal fernab von komplexen Projekten auszutauschen.



Die CSP AG auf einen Blick

Das Dienstleistungsspektrum der CSP AG deckt alle Projektbedürfnisse ab. Es reicht unter anderem von IT-Strategien, Prozess-Management, E-Business-Realisierungen, Controlling und Qualitätssicherung bis zu Markt- und Trendanalysen, der interimistischen IT-Leitung und vielen weiteren. Dabei ist die CSP AG spezialisiert auf die Bereiche Öffentliche Verwaltungen, Gesundheitswesen und Finanzinstitute. In letzter Zeit setzen auch immer mehr KMU auf die Projektleitung durch die CSP AG.

Neben den vier Partnern Alexander Colombi, Rolf Busch, Gennaro Castiello und Daniel Fuchs sind acht weitere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tätig. Zusätzlich zum Hauptsitz in St.Gallen wurde 2002 eine Zweigstelle in Bern eröffnet.

Zahlreiche Weiterbildungsseminare werden gemeinsam, zum Teil auch mit Partnern der CSP AG durchgeführt.

Ihr Informatikhaus

IT-Strategie: Entwicklung und Beratung	Projektleitung und -unterstützung	Workflow und Document-Management	Risiko-Management
Organisationsentwicklung und -coaching	SAP-Organisation, -QS, -Betriebsunterstützung	Controlling und Qualitätssicherung	Security-Organisation
Prozessmanagement	E-Business Realisierung	Leistungs-messung und Benchmarking	Einführung von Projekt-Management
Evaluation von IT-Lösungen	Knowledge-Management	Markt- und Trendanalysen	Vertrags-Management
Einführung von IT-Lösungen	Dienstleistungsspektrum		Interimistische Bereichs-leitungen