



Armin Ledergerber

MSc ZFH

Senior AI Consultant

- CAS in AI Management (HWZ)
- CAS in Digital Business Innovation (HSLU)
- CAS in Lateraler Führung (ZHAW)
- Competing in the Age of AI program (Harvard Business School)
- Product Owner / Product Manager (SAFe)
- HERMES 2022 Advanced
- Professional Scrum Master I

+41 71 231 10 86

armin.ledergerber@csp-ag.ch

www.csp-ag.ch/team/Armin-Ledergerber

FOKUSSIERT

Meine Schwerpunkte

(Generative) AI, Data, Innovation, Strategie, digitale Transformation, Product & Program Management, Leadership & Change

«Think big, start small, learn fast»

ERFAHREN

- Entwicklung von Vision, Strategie und Umsetzungsinitiativen in den Bereichen Data, Analytics und AI, die übergeordnete Unternehmens- oder Organisationsziele adressieren
- Programm- und Produktmanagement für die Umsetzung verschiedener (Conversational)-AI-Initiativen, darunter Chatbots, Voicebots, Smart Agents sowie Real-Time-Insights, zur Verbesserung des Kundenerlebnisses und der operativen Effizienz
- Aufbau und Skalierung eines der größten Conversational-AI-Stacks der Schweiz mit über 30 Millionen jährlichen Kundeninteraktionen in vier Sprachen
- Leitung einer Abteilung von über 50 Mitarbeitenden, Förderung ihrer persönlichen und fachlichen Entwicklung sowie Schaffung einer innovationsfreudigen, kollaborativen Kultur
- Versierter Brückenbauer zwischen Technologie, Organisation und Kultur, um innovative Ideen in erfolgreiche Produkte und Services zu verwandeln, die sowohl Kunden als auch Mitarbeitende begeistern
- Umsetzung zahlreicher Projekte und Initiativen in klassischen Projektorganisationen und in lean-agilen Umgebungen mit BizDevOps-Teams
- Laterale Führung von Projekt- und Programmorganisationen sowie direkte Führung von kleinen Teams bis hin zu gesamten Abteilungen

KOMPETENT

- Bachelor- und Master-Studium in Betriebswirtschaftslehre mit Vertiefung in Marketing an den Fachhochschulen Luzern und Zürich
- Weiterbildungen in den Bereichen Digitalisierung, Innovation, künstliche Intelligenz und Führung
- Projektleiter und Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Marketing Management der ZHAW School of Management and Law
- Ein Jahrzehnt in Fach- und Führungs-Funktionen bei Swisscom auf Business- und IT-Seite in den Positionen Lead Service Designer, Product Owner, Product Manager (Principal, Director, VP) und Tribe Chief (Line Management im Bereich Data, Analytics & AI)
- Dozent in Weiterbildungs-Studiengängen

ENGAGIERT

- Studiengangsleiter des CAS "AI Management" an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

AKTIV

Eine Wanderung mit schweisstreibenden Höhenmetern und atemberaubenden Ausblicken. Der unverzichtbare Halt für Nussgipfel und Kaffee. Abends Hüttenromantik mit dampfenden Älplermagronen, Kartenspielen und schnarchendem Massenschlag. Mein Ausgleich zum Alltag für Körper und Geist!